



### Ihre Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Existenzgründung !

Anhand der Erfolgsfaktoren können Sie überprüfen, ob Sie die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Existenzgründung mitbringen, bzw. welche Themen Sie noch in Angriff nehmen müssen, damit sich Ihr Erfolg einstellt.

	Ja	Nein
 <b>Der Wille zum Erfolg</b> Sind Sie bereit, 50 Stunden und mehr pro Woche zu arbeiten und in der Startphase auf Freizeit und Urlaub zu verzichten. Steht Ihre Familie hinter Ihnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Selbstvertrauen</b> Glauben Sie an sich und die Zukunft Ihrer Geschäftsidee und bringen den dafür notwendigen Optimismus und Weitblick mit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Geschäftsidee</b> Berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung die eigenen Stärken und Schwächen. Haben Sie einen Überblick über Ihre zukünftigen Wettbewerber und Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Unternehmenskonzept</b> Haben Sie ein Unternehmenskonzept, welches Ihnen im Vorfeld die Stärken und Schwächen der Existenzgründung aufzeigt. Passen Sie Ihre Planung an die neueste Entwicklung an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Finanz &amp; Liquiditätsplanung</b> Sind die Einnahmen und Ausgaben sorgfältig geplant und werden permanent überwacht. Haben Sie die Anlaufphase berücksichtigt und können auf eventuelle finanzielle Engpässe schnell reagieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Marketing</b> Kennen Sie Ihren Markt, die Konkurrenz und die Wünsche Ihrer Kunden. Haben Sie eine klare Preispolitik und wissen, wie Sie das Interesse Ihrer Kunden wecken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Erkennen von Marktlücken</b> Auch in gesättigten Märkten gibt es Marktnischen. Haben Sie ein klares Konzept, was Kundenbindung, Beratung und Ihr Serviceangebot anbelangt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Kooperationspartner</b> Ihre Kunden wollen heute „Alles aus einer Hand“. Haben Sie bereits Kontakte mit möglichen Partnern geknüpft und die Rahmenbedingungen für eine zukünftige Zusammenarbeit definiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Personal</b> Ein wichtiger Baustein für den Erfolg Ihres Unternehmens sind motivierte Mitarbeiter. Regelmäßige Information über die Unternehmensziele, delegieren von Aufgaben und Kompetenz, sowie eine leistungsorientierte Bezahlung sind die wesentlichen Bausteine. Sind Sie auf die Herausforderung vorbereitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <b>Beratung</b> Als Unternehmer müssen Sie ein Alleskönner sein: Handwerker, Verkäufer, Einkäufer, Controller, Werbeexperte und Personalchef. Haben Sie die entsprechenden Partner, die Ihnen in den Bereichen die Sie nicht abdecken können, die notwendige Unterstützung geben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gerne bieten wir Ihnen die notwendige Unterstützung mit auf Ihren Bedürfnissen zugeschnittenen Planungsmodulen an.

Damit Sie vom Start weg, den richtigen Auftritt am Markt haben und die Kunden für Ihr Serviceangebot begeistern, schneiden wir ein individuelles Werbekonzept und erstellen ein professionelles Firmenlayout für Sie.